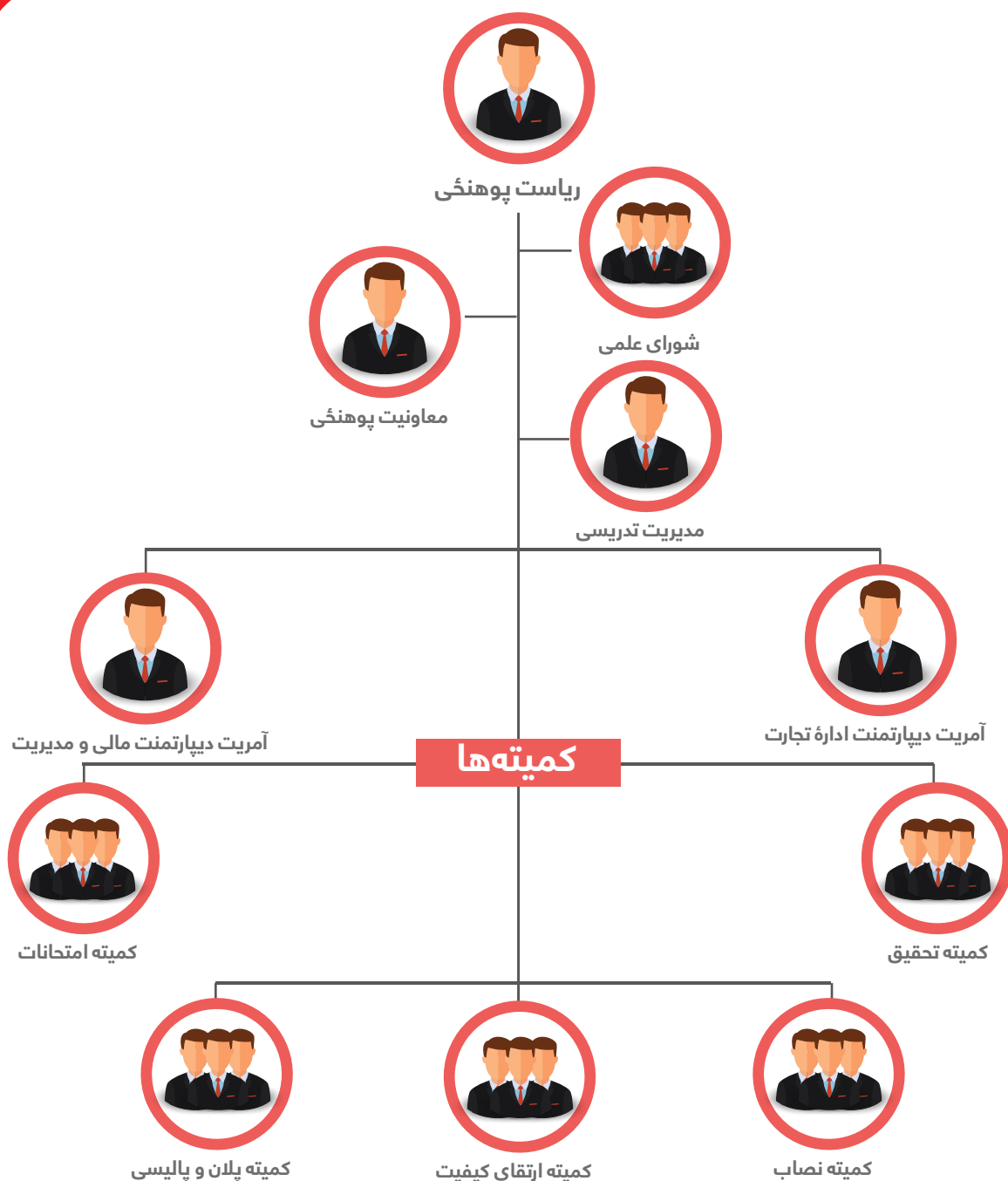




کتلاگ پوهنځی اقتصاد

چارت تشکیلاتی ریاست پوهنځی اقتصاد



تشکیلات پوهنځی اقتصاد در جلسه مورخ ۱۴۰۲/۱۲/۰۷ شورای علمی پوهنځی مورد تصویب قرار گرفته و درج پروتکل شماره (۱۳) شد.

پیام رییس پوهنځی

چنانچه نیک مستحضریږد، افغانستان بیش از هر زمان دیگری به رهبران آینده‌نگر در زمینه اقتصاد، تجارت و مدیریت نیاز دارد، به ویژه کسانی که بتوانند فعالیت‌های تجارتي را بهبود بخشند و فرصت‌های شغلي را در کشور ایجاد کنند. پوهنتون رنا با کادر ورزیده ارائه دهنده بهترین کیفیت آموزش در زمینه تجارت، مدیریت و اقتصاد برای آماده سازی رهبران برای فردا در راستای تحقق اهداف و مقاصد پوهنځی اقتصاد می‌باشد.

بدون شک پوهنتون رنا محیط مساعد برای یادگیری و محیط مناسب برای رشد را فراهم کرده است. موفقیت مشهود و دست یافتنی تنها از طریق فداکاری و استعداد اساتید، کارمندان و محصلان ما با انگیزه بالا در یادگیری امکان پذیر است. من مطمئن هستم که پوهنځی اقتصاد به خوبی با تمام امکانات و منابع از جمله منابع انسانی با تجربه، برنامه‌های درسی بازار محور و اشتیاق برای ایجاد یک محیط فراگیر برای همه محصلان خود مجهز است. برای همه فراگیران علم در پوهنځی اقتصاد آرزوی موفقیت دارم و به امید سربلندی، ترقی و تعالی افغانستان.



مقدمه

در اینجا، ما به معرفی و ارائهی اطلاعات مهم درباره پوهنکی اقتصاد می‌پردازیم. این کتلاگ شامل مواردی از جمله پیام رئیس پوهنکی، چشم انداز، مأموریت، اهداف و ارزش‌های پوهنکی، برنامه‌های علمی، چارت تشکیلاتی اعضای هیات علمی پوهنکی، مضامین و کریدت‌های درسی، حوزه‌های کاری و وسایل و امکانات آموزشی پوهنکی اقتصاد می‌باشد. این کتلاگ به عنوان یک منبع جامع و قابل اعتماد برای دسترسی به اطلاعات مربوط به پوهنکی اقتصاد و تمام جنبه‌های آن، طراحی شده است. هدف ما ارائهی یک کتلاگ آموزشی و اطلاعاتی است که به محصلان، فارغ التحصیلان، اعضای هیئت علمی و علاقمندان به حوزه اقتصاد کمک کند تا با آخرین تحولات و فعالیت‌های پوهنکی آشنا شوند و به دنبال بهبود و توسعه خود بپردازند. با همکاری و تعامل فعال با اعضای جامعه پوهنتون، ما به ترویج دانش و توسعه حوزه‌های کاری پوهنکی اقتصاد متعهد هستیم. امیدواریم که این کتلاگ برای شما منبعی مفید و الهام‌بخش باشد.

تاریخچه پوهنکی

پوهنکی اقتصاد در چارچوب پوهنتون رنا در سال ۱۳۸۸ هـ.ش تأسیس شده و همواره تلاش ورزیده است، با کادرهای متخصص و کار آزموده، به ترویج علم و دانش و تقدیم کادرهای متخصص در بخش اقتصاد در جامعه بپردازد. این پوهنکی توانسته است با عملی نمودن تعهدات خویش در این راستا به دست‌آوردهای زیادی نایل آید. پوهنکی اقتصاد با فارغ نمودن بیش از صدها محصل در بخش اداره تجارت، مالی و مدیریت، سهم خویش را در ترویج علم و دانش ادا نموده و با داشتن ۷۶۳ محصل برحال در سه تایم درسی نوید استمرار این تعهد و نیز اعتماد جامعه را می‌دهد.

اهداف پوهنځی

پوهنځی اقتصاد با تعهد به ارائه‌ی آموزش عالی، تحقیقات پیشرفته و خدمات مفید، تلاش می‌ورزد تا یک محیط تحصیلی عالی را برای محصلان، اعضای هیئت علمی و کارمندان فراهم کند. ما به ترویج دانش و فهم عمیق نسبت به مسائل اقتصادی، مالی و مدیریتی متعهدیم. اهداف ما عبارت است از:

۱. تربیه نسل آگاه و حرفه‌ای در بخش‌های اداره تجارت، مالی و مدیریت برای جامعه تا از این راه بتوانیم نقشی در رشد و ترقی کشور بازی نماییم.

۲. ترویج تحقیق و پژوهش در سطح جامعه و گسترش علم و دانش در کشور یکی از اهداف بزرگ پوهنځی می‌باشد.

۳. ارتقای جایگاه پوهنځی اقتصاد در جامعه علمی کشور

۴. ایجاد ارتباط مستقیم با نهادها و سازمان‌های مرتبط

۵. زمینه سازی برای تلفیق دانش نظری و دانش عملی

دیدگاه پوهنځی اقتصاد

دیدگاه ما این است که بهترین مرکز در آموزش، تحقیق و اطلاع رسانی و شکل دادن به نسل بعدی افغانستان برای رسیدگی به چالش های اقتصاد جهانی و ارتقای رونق اقتصادی باشیم.



مأموریت پوهنځی اقتصاد

ماموریت ما ایجاد یک محیط آموزشی عالی در افغانستان است که محصلان را با دانش، مهارت ها و ارزش های اخلاقی لازم برای برتری دادن آنها نه تنها از نظر شخصی، بلکه از نظر مسلکی در زمینه مسائل اقتصادی مجهز می کند. علاوه بر این، ما متعهد به پرورش فرهنگ برتری علمی، نوآوری و مسئولیت اجتماعی هستیم و فارغ التحصیلان خود را آماده می کنیم تا مشارکت های معناداری در جامعه داشته باشند و در محیط های حرفه ای مختلف پیشرفت کنند.



لیست اعضای هیئت علمی پوهنځی اقتصاد

شماره	اسم و تخلص	درجه تحصیلی	رشته تخصصی
۱	سید احمد راشد	دکتور	اقتصاد بین الملل
۲	زاهدالله	ماستر	مالی
۳	نصیر احمد	ماستر	بازاریابی
۴	عصمت الله	لیسانس	اداره تجارت
۵	عمران الله	مقطع دکتورا	مالی
۶	ادریس	ماستر	مالی
۷	جاوید واکمن	ماستر	اداره تجارت
۸	خیرالله	ماستر	روابط بین الملل
۹	حیات الله	ماستر	مالی
۱۰	حنیف الله	لیسانس	انجیری
۱۱	طیب	لیسانس	اداره تجارت
۱۲	عبدالله پوهان	لیسانس	اداره تجارت



سیستم درسی پوهنخی اقتصاد

آموزش در پوهنخی اقتصاد پوهنتون رنا مبتنی بر سیستم کريدت است. هر کريدت درس، مقدار يا ميزان درسی است که مفاد آن به صورت نظری در ۱۶ ساعت درسی (هر ساعت درسی ۵۰ دقیقه) تدریس می‌شود. محصل می‌تواند در هر سمسٹر حداقل ۱۷ و حداکثر ۲۱ کريدت درسی را انتخاب کند.

سال تحصیلی

هر سال تحصیلی از دو سمسٹر تشکیل شده است و هر سمسٹر تحصیلی، ۱۶ هفته درسی است.

انتخاب کريدت

در سیستم کريدت، محصل باید کريدت‌های درسی‌اش را انتخاب کند. معاونیت امور محصلان درس‌های ارایه شده در هر سمسٹر را حداقل دوهفته پیش از شروع سمسٹر، از طریق پورتال در اختیار محصل قرار می‌دهد تا وی درس‌های مورد نظر را انتخاب کند.

حاضری در سیستم کريدت

در سیستم کريدت، تکمیل نصاب حاضری در هر مضمون حتمی است. ۷۰٪ حاضری در ساعات درسی لکچر، شرط شمولیت در امتحان نهایی است. بنابراین، در صورتی که محصل بیش از ۲۰٪ تعداد کل جلسات یک مضمون را غیبت داشته باشد، از امتحان آن مضمون محروم می‌شود.

امتحان در سیستم کريدت

ارزیابی مضامین در سیستم کريدت به صورت‌های زیر انجام می‌شود:
امتحان نهایی ۵۰٪؛
امتحان صنفی، کار خانگی و فعالیت‌های داخل صنف ۲۰٪؛
امتحان نیمه نهایی ۳۰٪.

نمره کامیابی

نمره کامیابی هر درس، ۵۵ است. علاوه بر آن، تکمیل ۶۰٪ اوسط عمومی در هر سمسٹر لازمی است.

ناکامی در سیستم کريدت

در سیستم کريدت، امتحان چانس دوم وجود ندارد. محصل در صورت ناکام‌شدن در یک مضمون می‌تواند آن درس را به صورت زیر بگذراند:
تعقیب کورس چهار تا هشت هفته‌ای و سپری‌کردن امتحان در ختم کورس؛
انجام وظیفه‌ی سپرده‌شده از طرف دیپارتمنت برای چهار تا هشت هفته که معادل محتوای کورس باشد و در ختم، سپری‌کردن امتحان؛
در صورتی که تعداد محصلان کمتر از پنج نفر باشد، سپردن کار انفرادی به محصل از طرف دیپارتمنت مربوطه و اخذ امتحان در وقت معین آن.

دیپارتمنت‌های پوهنځی اقتصاد

پوهنځی اقتصاد پوهنتون رڼا دارای دو دیپارتمنت است؛ دیپارتمنت مالی و مدیریت و اداره تجارت، که در ادامه به صورت فشرده معرفی می شود.

دیپارتمنت اداره تجارت

این دیپارتمنت بر آموزش اصول مدیریت، بازاریابی، کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکارها تمرکز دارد. برنامه‌های درسی آن ترکیبی از نظریه‌های مدیریتی و مهارت‌های عملی است تا محصلان بتوانند در محیط‌های تجاری پویا موفق عمل کنند.

دیدگاه دیپارتمنت

دیپارتمنت اداره تجارت پوهنتون رڼا به عنوان یک مرکز تخصصی، تلاش می‌ورزد تا به یک نهاد آکادمیک پژوهش محور، برنامه ریز و همکار در جهت توسعه کسب و کار (بزنس) های پایدار و نوآورانه در راستای رونق اقتصادی افغانستان مبدل گردد.



ماموریت دیپارتمنت

این دیپارتمنت مامور به ایجاد یک محیط آموزشی پویا، تحقیقاتی و کاربردی با تمرکز بر توسعه تفکر کارآفرینانه، ارتقاء توانمندی‌های محصلان، و پشتیبانی از توسعه اقتصادی و اجتماعی جامعه می‌باشد.



مضامین رشته اداره تجارت

طبق نصاب تعیین شده از سوی وزارت تحصیلات عالی، تعداد کریدت رشتهی اداره تجارت، حداقل ۱۳۶ (حداقل ۱۷ کریدت در یک سمستر) و حد اکثر ۱۶۸ کریدت (حداکثر ۲۱ کریدت در یک سمستر) تثبیت شده است. مضامین دورهی لیسانس رشتهی اداره تجارت، به مضامین اساسی، مضامین تخصصی، مضامین اختیاری و مضامین همه شمول تقسیم می شوند که مجموعاً ۱۵۷ کریدت می شود، اکثریت مضامین دیپارتمنت اداره تجارت به زبان انگلیسی تدریس می گردد.

تعداد کریدت	تعداد مضامین	کتگوری های مختلف مضامین
۳۶ کریدت	۱۲ مضمون	تعداد کریدت مضامین اساسی
۸۲ کریدت	۲۷ مضمون	تعداد کریدت مضامین مسلکی
۳۴ کریدت	۱۷ مضمون	تعداد کریدت مضامین همه شمول
۲ کریدت	۲ مضمون	تعداد کریدت مضامین انتخابی
۳ کریدت	۱ مضمون	تعداد کریدت پایان نامه (مونوگراف)
۱۵۷ کریدت	۵۹ مضمون	مجموع کریدتها



First year First Semester

	Subject	Code	Category	Credits
1	English-I	EC.BA.0103	Inclusive	2
2	Introduction to Business	EC.BA.0106	Basic	3
3	Principles of Management	EC.BA.0107	Basic	3
4	نظام اعتقادی اسلام	EC.BA.0171	Inclusive	2
5	تلاوت و تجوید	EC.BA.0172	Inclusive	1
6	Algebra	EC.BA.0108	Basic	3
7	Principles of Accounting	EC.BA.0109	Basic	3
8	محیط زیست	EC.BA.0101	Inclusive	1
Total				18

First year Second Semester

	Subject	Code	Category	Credits
1	Principles of Marketing	EC.BA.0210	Inclusive	3
2	تاریخ معاصر افغانستان	EC.BA.0202	Basic	2
3	English-II	EC.BA.0204	Basic	3
4	Microeconomics	EC.BA.0211	Inclusive	3
5	Business Mathematics	EC.BA.0212	Inclusive	3
6	Financial Accounting	EC.BA.0218	Basic	3
7	نظام عبادتی اسلام	EC.BA.0273	Basic	2
8	سیرت النبی ﷺ	EC.BA.0274	Inclusive	2
Total				21

Second year Third Semester

	Subject	Code	Category	Credits
1	Marketing Management	EC.BA.0319	Professional	3
2	Cost Accounting	EC.BA.0320	Professional	3
3	نظام اخلاقی اسلام	EC.BA.0375	Inclusive	2
4	نظام اجتماعی اسلام	EC.BA.0376	Inclusive	2
5	Business Finance	EC.BA.0321	Professional	3
6	Business Communication	EC.BA.0322	Professional	3
7	Macroeconomics	EC.BA.0313	Basic	3
Total				19

Second year Fourth Semester

	Subject	Code	Category	Credits
1	تربیه فکری	EC.BA.0477	Inclusive	2
2	ادیان و مذاهب	EC.BA.0478	Basic	1
3	Psychology	EC.BA.0424	Basic	3
4	Consumer Behavior	EC.BA.0425	Inclusive	3
5	Human Resource Management	EC.BA.0426	Inclusive	3
6	Business Law	EC.BA.0414	Basic	3
7	Descriptive statistics	EC.BA.0423	Basic	3
Total				18

Third year Fifth Semester

	Subject	Code	Category	Credits
1	نظام سیاسی اسلام	EC.BA.0579	Inclusive	2
2	نظام اداری اسلام	EC.BA.0580	Inclusive	2
3	Inferential statistics	EC.BA.0527	Professional	3
4	Fundamentals of Computer	EC.BA.0505	Inclusive	2
5	Financial Management	EC.BA.0528	Professional	3
6	Business Ethics	EC.BA.0515	Basic	3
7	Organizational Behavior	EC.BA.0529	Professional	3
8	Project Management	EC.BA.0530	Professional	3
Total				21

Third year Sixth Semester

	Subject	Code	Category	Credits
1	نظام اقتصادی اسلام	EC.BA.0681	Inclusive	2
2	Money Banking & Finance	EC.BA.0631	Professional	3
3	Electronic Commerce	EC.BA.0616	Basic	3
4	Financial Statement Analysis	EC.BA.0633	Professional	3
5	Academic Writing	EC.BA.0617	Basic	3
6	Entrepreneurship	EC.BA.0634	Professional	3
7	Total Quality Management	EC.BA.0632	Professional	3
Total				20

Fourth year Seventh Semester

	Subject	Code	Category	Credits
1	قرآن و علوم معاصر	EC.BA.0782	Inclusive	2
2	Business Research Methods	EC.BA.0735	Professional	3
3	Corporate Finance	EC.BA.0736	Professional	3
4	International Financial Management	EC.BA.0737	Professional	3
5	International Management	EC.BA.0738	Professional	3
6	Leadership	EC.BA.0739	Professional	3
7	Islamic Banking and Finance	EC.BA.0740	Professional	3
Total				20

Fourth year Eight Semester

	Subject	Code	Category	Credits
1	تمدن اسلامی	EC.BA.0883	Inclusive	2
2	Taxation	EC.BA.0845	Elective	2
3	Auditing and Assurance	EC.BA.0841	Professional	3
4	Investment Analysis and Portfolio Management	EC.BA.0842	Professional	3
5	Organizational Development	EC.BA.0843	Professional	3
6	Conflict Management	EC.BA.0844	Professional	4
7	Monograph	EC.BA.0847	Professional	3
Total				20

دیپارتمنت مالی مدیریت

این دیپارتمنت به تربیت متخصصان حوزه‌های مالی، بانکداری، سرمایه‌گذاری و مدیریت منابع می‌پردازد. با تأکید بر تحلیل‌های مالی، مدیریت ریسک و برنامه‌ریزی اقتصادی، محصلان را برای چالش‌های مالی آینده مجهز می‌کند.



دیدگاه دیپارتمنت

دیپارتمنت مالی و مدیریت به طور مداوم تلاش می‌ورزد تا در حوزه‌های مدیریت مالی و سیستم‌های جدید بانکداری در بین نهادهای علمی کشور و منطقه جایگاه بلند پیدا کرده و خدمات بهتری تحصیلی را به جامعه ارائه کند.



ماموریت دیپارتمنت

دیپارتمنت مالی و مدیریت جهت ارائه راهکارها و برنامه‌های مناسب علمی و تحصیلی در حوزه‌های مدیریت مالی، سیستم‌های جدید بانکداری و حسابداری، تحقیق و تکنالوژی متعهد بوده تا کادرهای ورزیده و کار فهم را به جامعه تقدیم نموده و مصدر خدمت به کشور گردد.



مضامین دیپارتمنت مالی و مدیریت

طبق نصاب تعیین شده از سوی وزارت تحصیلات عالی، تعداد کرایدت رشته‌ی اداره تجارت، حداقل ۱۳۶ (حداقل ۱۷ کرایدت در یک سمستر) و حداکثر ۱۶۸ کرایدت (حداکثر ۲۱ کرایدت در یک سمستر) تثبیت شده است. مضامین دوره‌ی لیسانس رشته‌ی مالی و مدیریت، به مضامین اساسی، مضامین تخصصی، مضامین اختیاری

تعداد کرایدت	تعداد مضامین	کتگوری‌های مختلف مضامین
۳۳ کرایدت	۱۲ مضمون	تعداد کرایدت مضامین اساسی
۹۳ کرایدت	۳۲ مضمون	تعداد کرایدت مضامین مسلکی
۳۲ کرایدت	۱۷ مضمون	تعداد کرایدت مضامین همه شمول
۵ کرایدت	۵ مضمون	تعداد کرایدت مضامین انتخابی
۴ کرایدت	۱ مضمون	تعداد کرایدت پایان نامه (مونوگراف)
۱۶۷ کرایدت	۶۷ مضمون	مجموع کرایدتها



First year First semester

	Subject	Code	Category	Credits
1	English-I	EC.FM.0103	Inclusive	2
2	Introduction to Business	EC.FM.0105	Basic	3
3	Principles of Management	EC.FM.0106	Basic	3
4	Computer Essentials I	EC.FM.0104	Inclusive	2
5	نظام اعتقادی اسلام	EC.FM.0171	Inclusive	2
6	تلاوت و تجوید	EC.FM.0172	Inclusive	1
7	محیط زیست	EC.FM.0101	Inclusive	2
8	Algebra	EC.FM.0107	Basic	3
9	Principles of Accounting	EC.FM.0108	Basic	3
Total				21

First year Second Semester

	Subject	Code	Category	Credits
1	Principles of Marketing	EC.FM.0212	Basic	2
2	تاریخ معاصر افغانستان	EC.FM.0202	Inclusive	2
3	English II	EC.FM.0210	Basic	2
4	Computer Essentials II	EC.FM.0211	Basic	2
5	Micro Economics	EC.FM.0209	Basic	3
6	Business Mathematics	EC.FM.0218	Professional	3
7	Financial Accounting	EC.FM.0217	Professional	3
8	نظام عبادتی اسلام	EC.FM.0273	Inclusive	2
9	سیرت النبی ﷺ	EC.FM.0274	Inclusive	2
Total				21

Second year Third Semester

	Subject	Code	Category	Credits
1	Network and Data Communication	EC.FM.0320	Professional	2
2	Descriptive statistics	EC.FM.0314	Basic	3
3	Cost Accounting	EC.FM.0319	Professional	3
4	نظام اخلاقی اسلام	EC.FM.0375	Inclusive	2
5	نظام اجتماعی اسلام	EC.FM.0376	Inclusive	2
6	Fundamental of Finance	EC.FM.0313	Basic	3
7	Human Resource Management	EC.FM.0321	Professional	3
8	Macroeconomics	EC.FM.0322	Professional	3
Total				21

Second year Fourth Semester

	Subject	Code	Category	Credits
1	دانش فکری	EC.FM.0477	Inclusive	3
2	ادیان و مذاهب	EC.FM.0478	Inclusive	2
3	Industrial Psychology	EC.FM.0428	Professional	3
4	Java	EC.FM.0424	Professional	3
5	Strategic Marketing	EC.FM.0427	Professional	3
6	Compensation Management	EC.FM.0426	Professional	3
7	Financial Management	EC.FM.0425	Professional	2
8	Inferential Statistics	EC.FM.0423	Professional	2
Total				21

Third year Fifth Semester

	Subject	Code	Category	Credits
1	نظام سیاسی اسلام	EC.FM.0579	Inclusive	2
2	نظام اداری اسلام	EC.FM.0580	Inclusive	2
3	Database Application	EC.FM.0532	Professional	3
4	Business Law	EC.FM.0515	Basic	3
5	International Business	EC.FM.0530	Professional	3
6	Managerial Economics	EC.FM.0529	Professional	3
7	Business Ethics	EC.FM.0516	Basic	3
8	Advanced Java	EC.FM.0531	Professional	2
Total				21

Third year Sixth Semester

	Subject	Code	Category	Credits
1	نظام اقتصادی اسلام	EC.FM.0681	Inclusive	3
2	Financial reporting and Analysis	EC.FM.0633	Professional	2
3	Change Management	EC.FM.0634	Professional	3
4	Web Engineering I	EC.FM.0638	Professional	3
5	Strategic Management	EC.FM.0635	Professional	3
6	Taxation	EC.FM.0637	Professional	3
7	Organization theory and design	EC.FM.0636	Professional	2
8	Management Information System	EC.FM.0649	Elective	2
Total				21

Fourth year Seventh Semester

	Subject	Code	Category	Credits
1	قران و علوم معاصر	EC.FM.0782	Inclusive	2
2	Business Research Methods	EC.FM.0739	Professional	3
3	Advanced Corporate Finance	EC.FM.0740	Professional	3
4	Multinational Financial Management	EC.FM.0741	Professional	3
5	Business Communication	EC.FM.0742	Professional	3
6	Web Engineering II	EC.FM.0743	Professional	3
7	Islamic modes of Finance	EC.FM.0744	Professional	3
Total				21

Fourth year Eight Semester

	Subject	Code	Category	Credits
1	تمدن اسلامی	EC.FM.0883	Inclusive	2
2	Advanced Auditing and Assurance	EC.FM.0845	Professional	3
3	Risk and Portfolio Management	EC.FM.0846	Professional	3
4	Training and development	EC.FM.0847	Professional	3
5	Python Programming	EC.FM.0852	Elective	3
6	Project Management	EC.FM.0848	Professional	3
7	Monograph	EC.FM.0849	Monograph	4
Total				21

حوزه‌های کاری فارغ التحصیلان پوهنځی اقتصاد

فارغ التحصیلان پوهنځی اقتصاد می‌توانند در حوزه‌های مختلفی کار کنند، اما برخی از حوزه‌های معمول شامل موارد زیر می‌باشند:

حوزه‌های کاری فارغ التحصیلان دیپارتمنت اداره تجارت

فارغ التحصیلان پوهنځی اقتصاد دیپارتمنت اداره تجارت می‌توانند در حوزه‌های مختلفی کار کنند. برخی از حوزه‌های کاری این فارغ التحصیلان شامل موارد زیر می‌باشد:

- مدیریت تجارت و بازاریابی
- تحلیل و برنامه‌ریزی تجارت بین‌المللی
- مشاوره و اجرای استراتژی‌های تجاری
- مدیریت زنجیره تأمین و توزیع
- تحلیل اطلاعات تجاری و تحقیقات بازار
- مدیریت فروش و خدمات مشتریان
- مدیریت منابع انسانی در صنعت تجارت
- مدیریت مالی و حسابداری تجارت

حوزه‌های کاری فارغ التحصیلان دیپارتمنت مالی و مدیریت

فارغ التحصیلان پوهنځی اقتصاد با رشته دیپارتمنت مالی و مدیریت می‌توانند در حوزه‌های مختلفی کار کنند. برخی از حوزه‌های کاری این فارغ التحصیلان شامل موارد زیر می‌باشد:

- مدیریت مالی و بودجه‌بندی
- تحلیل و برنامه‌ریزی مالی
- مدیریت ریسک و بیمه
- مشاوره و اجرای استراتژی‌های مالی
- مدیریت سرمایه‌گذاری و پرتفولیو
- تحلیل اطلاعات مالی و تحقیقات بازار سرمایه
- مدیریت مالیات و حسابداری
- مدیریت منابع انسانی در حوزه مالی
- تحلیل و پیش‌بینی بازارهای مالی
- مدیریت امور مالیاتی و قانونی

وسایل و امکانات آموزشی

منظور از وسایل و امکانات آموزشی، تمام تجهیزاتی است که در محیط آموزشی، پروسه‌ی یاددهی-یادگیری را آسان‌تر و موثرتر می‌سازد. پوهنځی حقوق و علوم سیاسی پوهنتون رڼا از وسایل و امکانات آموزشی زیر برخوردار است:

- بودجه‌ی کافی جهت تمویل برنامه‌های علمی؛
- دارابودن صنوف مجهز با سیستم ال‌سی‌دی و نور کافی؛
- داشتن کتابخانه‌ی غنی برای مطالعه‌ی استادان و محصلان؛
- داشتن اینترنت پرسرعت و فعال؛
- داشتن فضای لازم برای انجام تحقیقات علمی استادان و محصلان؛
- داشتن سالن کنفرانس علمی و همایش‌های بزرگ؛
- دارابودن فضای سبز و دل‌پذیر؛
- آزمایشگاه مجهز کمپیوتر،
- کلینیک صحت؛
- تیم‌های ورزشی محصلان

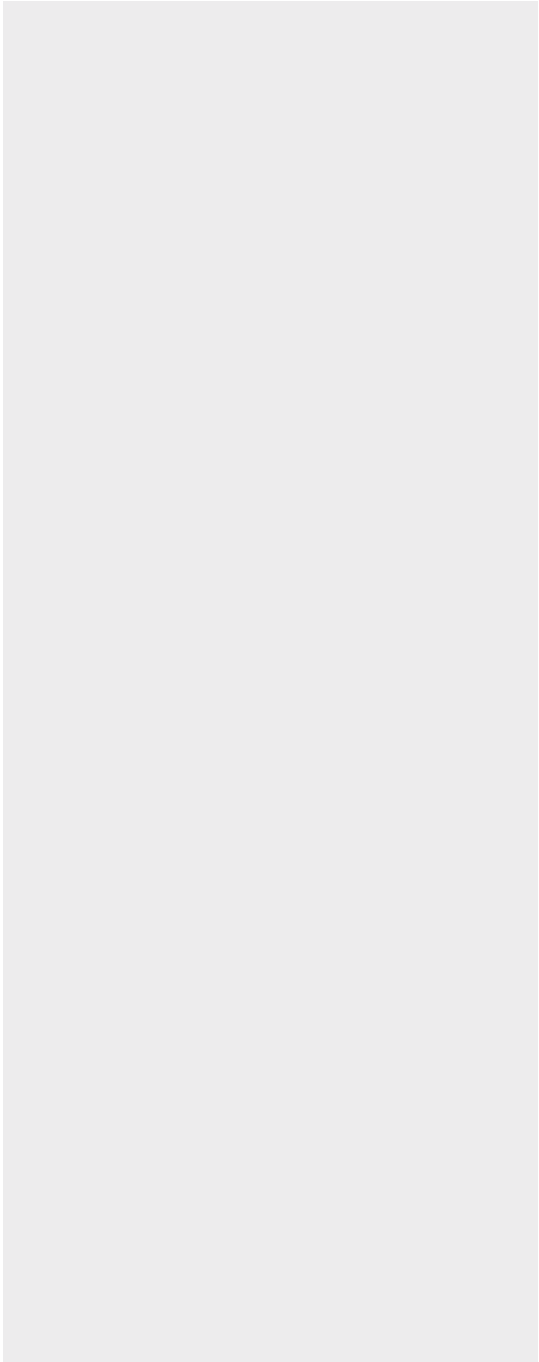


برخی منابع درسی پوهنځی اقتصاد

پوهنځی اقتصاد منابع درسی زیاد دارد در اینجا فقط 10 نمونه مهم اش را لست کرده ایم:

1. "Microeconomics" by Robert S. Pindyck and Daniel L. Rubinfeld
2. "Macroeconomics" by N. Gregory Mankiw
3. "Business Mathematics" by Cherly Cleaves, Margie Hobbs and Jeffrey Noble
4. "International Economics" by Paul Krugman and Maurice Obstfeld
5. "Development Economics" by Debraj Ray
6. "Game Theory for Economists" by Gibbons, Robert
7. "Public Finance and Public Policy" by Jonathan Gruber
8. "Labor Economics" by George Borjas
9. "Industrial Organization: Markets and Strategies" by Paul Belleflamme and Martin Peitz
10. "Financial Economics" by Zvi Bodie and Robert C. Merton
11. "Econometrics" by Damodar N. Gujarati





0729 03 03 03 0711 03 03 03
Baraki Square, Kabul Afghanistan