



پوهنځی ژورنالیزم

پیام رییس پوهنځی

جهانی شدن و افزایش نیازهای بشر، بخشی ناگسستنی جهان معاصر محسوب می‌شود. زندگی در قرن ۲۱، بدون اطلاعات و ارتباطات دشوار است. تامین ارتباطات در سطوح مختلف، نیاز به کانال‌های اطلاع‌رسانی دارد. زندگی در جهان معاصر هم‌گام با این کانال به پیش می‌رود. رسانه‌های جمعی به عنوان کلیدی‌ترین رکن جوامع بشری، در حوزه‌های مختلف فعالیت می‌کنند. آموزش، آگاهی و سرگرمی، بخشی عمده‌ای از رسالت آنان پنداشته می‌شود. تاثیرگذاری آنان، در بخش‌های مختلف، صریح و مشخص است. هر رسانه با توجه به خط‌مشی خویش، قدرت تاثیرگذاری در بخش‌های توسعه فردی و اجتماعی دارد.

با این حال، افغانستان به عنوان بخشی از این جهان، نیاز جدی به نهادهای رسانه‌ای دارد. پوهنتون‌ها به عنوان کانون‌های پایه و مولد، در زمینه‌ی آموزش کادر مسلکی و متعهد، ماموریت دارند. پوهنځی ژورنالیزم پوهنتون رنا، توأم با مجوز رسمی وزارت محترم تحصیلات عالی، در این زمینه فعالیت می‌کند. ژورنالیزم رنا با چندین دور فراغت، تربیت صدها تن از خبرنگاران کارفهم و حدود یک‌دهه فعالیت علمی، متعهد است تا در زمینه‌ی آموزش و پیشکش افراد مسلکی به جامعه، نقش‌آفرینی کند.

چارت تشکیلاتی ریاست پوهنځی ژورنالیزم



تشکیلات پوهنځی ژورنالیزم در جلسه مورخ ۱۴۰۲/۶/۵ شورای علمی پوهنځی، طرح، تایید و درج پروتکل شماره (۱۰) گردید.



مقدمه

پوهنځی ژورنالیزم پوهنتون رنا همواره در تلاش فراهم آوری زمینه‌های دانش معیاری، مهارت‌های بروز شده برای محصلان رشته‌ی روزنامه‌نگاری بوده و در آینده نیز این تلاش افزونی خواهد داشت. پوهنتون رنا به مثابه جامع ترین کانون علمی تحصیلات عالی خصوصی کشور دارای جایگاه ممتاز در ارا ته خدمات تحصیلی و تحقیقاتی در مطابقت با نیازهای جامعه، متعهد و کارآفرین، و گسترش همکاری و توامیت با نهادهای معتبر در سطوح ملی، بوده و این پوهنځی از این جایگاه برای اعتلای کیفیت استفاده بهینه می‌نماید.

تاریخچه‌ی پوهنځی

پوهنځی ژورنالیزم به عنوان یک نهاد تحصیلی در سال ۱۳۹۲ خورشیدی از طریق جواز رسمی وزارت تحصیلات عالی شروع به فعالیت نموده است. پوهنځی ژورنالیزم به عنوان یکی از واحدهای علمی پوهنتون رنا سدها جوان را در بخش‌های ارتباطات و رادیوتلوویزیون به جامعه تقدیم نموده است. این پوهنځی با داشتن کادر ورزیده ماستری و دکتر در طول این سال‌ها به جامعه در راستای ترویج علم و دانش خدمت کرده است. این پوهنځی با استفاده از کادر مجرب خویش همواره کوشیده است تا خدمات تحصیلی ارزنده را در اختیار محصلان و علاقمندان این رشته قرار دهد.



اهداف پوهنځی

- پوهنځی ژورنالیزم با تعهد به ارائه‌ی آموزش عالی، تحقیقات پیشرفته و خدمات مفید، تلاش می‌ورزد تا یک محیط تحصیلی پویا را برای محصلان، اعضای هیئت علمی و کارمندان فراهم کند. ما به ترویج دانش و فهم عمیق نسبت به ژورنالیزم و ارتباطات متعهدیم.
۱. ارائه‌ی برنامه‌های آموزشی موثر، کارآمد و بازارمحور برای محصلان حوزه ژورنالیزم
 ۲. تقویت و بالا بردن مهارت‌های حرفه‌ای و علمی محصلان در حوزه ژورنالیزم
 ۳. راه اندازی برنامه‌های تحقیقی و پژوهشی به منظور افزایش و توسعه دانش بشری
 ۴. زمینه‌سازی و تقویت همکاری‌های مشترک و شریک سازی تجارب علمی با نهادهای داخلی و خارجی
 ۵. سهم‌گیری فعال در آموزش و انکشاف جامعه از طریق راه اندازی برنامه‌های علمی
 ۶. راه اندازی برنامه‌های عملی در استادیوهای رادیو و تلویزیون
 ۷. بلند بردن مهارت‌های ارتباطی محصلان از طریق راه اندازی برنامه های تقویتی
 ۸. تقدیم نمودن کادر ورزیده و خلاق در عرصه روزنامه‌نگاری
- با تحقق این اهداف پوهنځی ژورنالیزم پوهنتون رنا به عنوان یک مرکز برجسته‌ی آموزشی و تحقیقاتی در حوزه‌های ژورنالیزم و ارتباطات به شهرت جهانی دست خواهد یافت و در تحقق اهداف ملی و بین المللی مشارکت خواهد داشت.

دیدگاه پوهنځی ژورنالیزم

پوهنځی ژورنالیزم ، جهت تخصصی سازی و تربیت کادرهای متعهد، از طریق تدریس و پژوهش توأم با نیازهای بازار، می‌خواهد به عنوان با کیفیت ترین کانون آموزشی خبرنگاری نوین در کشور و منطقه، نقش آفرینی کند.



مأموریت پوهنځی ژورنالیزم

پوهنځی ژورنالیزم در راستای رسیدن به دیدگاه‌اش، با فراهم سازی فرصت‌های تحصیلی و تحقق اهداف علمی خویش، زمینه‌ی کسب آموزش خبرنگاری نوین را به گونه‌ی عملی، برای جوانان مساعد می‌سازد تا از این طریق مصدر خدمت به کشور قرار گیرد.



تشکیلات دانشکده ژورنالیزم

دانشکده‌ی ژورنالیزم دارای ریاست دانشکده، معاونیت دانشکده، دیپارتمنت ارتباطات، دیپارتمنت رادیو- تلویزیون، مدیریت حاضری، کمیته‌های نه‌گانه تضمین کیفیت (ارتقای کیفیت، نظم و دسپلین، پلان و پالیسی، آموزش الکترونیک، نصاب، امتحانات ، کمیته محصلان، فرهنگی و ورزش و کمیته تحقیق).

لیست اعضای هیئت علمی دانشکده ژورنالیزم

دانشکده ژورنالیزم تا حال (عقرب ۱۴۰۴) به تعداد (۷) استاد دایمی دارای درجه تحصیل ماستری می‌باشد.

شماره	نام	درجه تحصیل	تخصص
۱	عبدالصبور غفوری	لیسانس	ژورنالیزم
۲	سید نایل ابراهیمی	لیسانس	ژورنالیزم
۳	احمد رشاد عظیمی	لیسانس	ارتباطات جمعی
۴	روح الله فرهمند	لیسانس	ژورنالیزم
۵	مصطفی عاقلی	لیسانس	ژورنالیزم
۶	شهزاد آرین	لیسانس	ارتباطات جمعی
۷	احمد ولی سازش	ماستر	مدیریت تجارت
۸	محمد سمیر ولیزاده	لیسانس	ژورنالیزم

سیستم درسی

- آموزش در دانشکده ژورنالیزم دانشگاه رنا مبتنی بر سیستم کريدیت است. دانشجو، می‌تواند در هر سمستر حداقل ۱۷ و حداکثر ۲۱ کريدیت درسی را انتخاب کند.

سال تحصیلی

- هر سال تحصیلی از دو سمستر تشکیل شده است و هر سمستر تحصیلی، ۱۶ هفته است.

انتخاب کريدیت

- در سیستم کريدیت، دانشجو باید کريدیت‌های درسی اش را انتخاب کند. معاونت امور محصلان درس‌های ارایه شده در هر سمستر را حداقل دو هفته پیش از شروع درس، از طریق پورتال در اختیار دانشجو قرار می‌دهد تا وی درس‌های خود را انتخاب نماید.

حاضری در سیستم کريدیت

- در سیستم کريدیت، تکمیل نصاب حاضری در هر مضمون حتمی است. هفتاد و پنج فیصد حاضری در ساعات درسی لکچر، شرط شمولیت در امتحان نهایی است. بنابراین، در صورتی که دانشجو بیش از ۲۵ درصد تعداد کل جلسات یک مضمون را غیبت داشته باشد، از امتحان آن مضمون محروم می‌شود.

امتحان در سیستم کريدیت

ارزیابی مضامین در سیستم کريدیت به صورت‌های زیر انجام می‌شود:

- امتحان نهایی ۵۰ درصد
- امتحان نیمه نهایی ۳۰ درصد
- امتحان صنفی، کارخانگی و فعالیت‌های داخل صنف ۲۰ درصد

نمره کامیابی

- نمره کامیابی در هر مضمون، ۵۵ است. علاوه بر آن، تکمیل ۶۰ درصد اوسط عمومی در هر سمستر لازمی است.

ناکامی در سیستم کريدیت

- تعقیب کورس ۴ تا ۸ هفته‌ای و سپری کردن امتحان در ختم کورس
- انجام وظیفه سپرده شده ازطرف دیپارتمنت برای ۴ تا ۸ هفته که معادل محتوای کورس باشد و در ختم، سپری کردن امتحان
- در صورتی که تعداد محصلان کمتر از ۵ نفر باشد، سپردن کار انفرادی به محصل ازطرف دیپارتمنت مربوطه و اخذ امتحان در وقت معین.

تقویم تدریس

در این دانشکده در دو وقت به شرح ذیل تدریس صورت می‌گیرد:

زمان روزانه

بخش روزانه دانشکده ژورنالیزم به شکل منظم و آنچه در اکثر پوهنتون‌های کشور و منطقه معمول و مروج است، محصلان از ساعت ۸:۳۰ صبح الی ۱۲:۳۰ ظهر، برنامه درسی مرتب شده، تحصیل مینمایند.

شبانه

- در این بخش، آن‌عه محصلان که در ادارات دولتی، وزارت خانه‌ها و سایر ارگان‌های خصوصی ملی و بین‌المللی مصروف کار اند، جهت فراگیری دانش مسلکی در رشته مورد علاقه تحصیل مینمایند. این تایم از ساعت ۰۵:۰۰ عصر الی ۰۸:۰۰ شب می باشد.

دیپارتمنت‌های دانشکده ژورنالیزم

دانشکده ژورنالیزم دارای دو دیپارتمنت می‌باشد. ۱) دیپارتمنت ارتباطات ۲) دیپارتمنت رادیو-تلویزیون

معرفی مختصر دیپارتمنت ارتباطات

دیپارتمنت ارتباطات در چارچوب پوهنځی ژورنالیزم پوهنتون رنا در بهار سال ۱۳۹۶ تاسیس شده و می‌کوشد، تا کادرهای متخصص و حرفه‌ای را به جامعه تقدیم کند. محصلان ژورنالیزم پس از سمستر ششم به شکل انتخابی دیپارتمنت ارتباطات را گزینش می‌کنند و سمسترهای هفتم و هشتم را مختص مضامین ارتباطات می‌خوانند. این دیپارتمنت با پذیرش مسوولیت، متعهدانه تلاش می‌کند تا خدمات مرتبط به رشته‌ی خویش را به جامعه ارائه کند. رسالت و مکلفیت دیپارتمنت ارتباطات در چارچوب پوهنځی ژورنالیزم، آموزش نسل جوان و پیشکش آنان به نهادهای روابط عمومی دولتی و خصوصی افغانستان است. با این روش از یک‌طرف نقش برای پیش‌برد زندگی خودشان و از طرف دیگر برای توسعه و آبادانی نهادهای روابط عمومی کارساز می‌شوند. با این کار، دیپارتمنت ارتباطات منحصیث یک نهاد علمی، وجیبه علمی و انسانی خود را ادا می‌نماید.

دیدگاه دیپارتمنت

دیپارتمنت ارتباطات به منظور توسعه و گسترش رفتارهایی مبتنی بر اصول حرفه ای علوم ارتباطات و روابط عمومی تلاش می‌کند تا با استفاده از کادرهای متخصص همراه با نظریه‌ها و تکنیک‌های نوین ارتباطی، به عنوان یک مرجع معتبر آموزشی پژوهش‌محور در بخش ارتباطات جمعی در کشور مبدل گردد.



ماموریت دیپارتمنت

دیپارتمنت ارتباطات با داشتن کادرهای ورزیده، متعهد، مسلکی، امکانات مدرن و سیستم آموزشی نوین، در راستای تربیه نسل جوان در حوزه علوم ارتباطات و روابط عمومی فعالیت می‌نمایند.



مضامین رشته ارتباطات

مطابق نصاب تعیین شده رشته ارتباطات، تعداد کزیدیت این رشته حداقل (۱۰۶) کزیدیت و حداکثر آن (۱۰۸) کزیدیت در یک سمسٹر، مشخص شده است. مضامین دوره لیسانس رشته ارتباطات، به مضامین(اساسی، مسلکی، همه شمول، انتخابی و پایان نامه) تقسیم بندی شده است که در مجموع (۱۰۸) کزیدیت می شود.

نوعیت مضامین	تعداد مضامین	تعداد کزیدیت
تعداد کزیدیت مضامین اساسی	۹ مضمون	۱۸ کزیدیت
تعداد کزیدیت مضامین مسلکی	۳۶ مضمون	۹۸ کزیدیت
تعداد کزیدیت مضامین همه شمول	۱۸ مضمون	۳۴ کزیدیت
تعداد کزیدیت مضامین انتخابی	۲ مضمون	۴ کزیدیت
تعداد کزیدیت پایان نامه	۱ مضمون	۴ کزیدیت
مجموع کزیدیت ها		۱۰۸ کزیدیت

در ادامه، لیست مضامین این رشته به ترتیب سمسترهای تحصیلی معرفی خواهد شد.



صنف اول - سمستر اول رشته‌ی ارتباطات

شماره	نام مضمون	نوعیت مضمون	تعداد کریدت	نظری	مجموع	مجموع ساعات
۱	پشتو	اساسی	۲		۲	۳۲
۲	دری	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۳	جامعه‌شناسی	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۴	اساسات عکس‌برداری	مسلکی	۳	۱	۳	۴۸
۵	اصول روزنامه نگاری	مسلکی	۳	۱	۳	۴۸
۶	مبانی ارتباطات	مسلکی	۳	۳	۳	۴۸
۷	تاریخ معاصر	همه شمول	۲	۲	۲	۳۲
۸	تلاوت و تجوید	همه شمول	۲	۲	۲	۳۲
۹	نظام اعتقادی اسلام	همه شمول	۲	۲	۲	۳۲

صنف اول - سمستر دوم رشته‌ی ارتباطات

شماره	نام مضمون	نوعیت مضمون	تعداد کریدت	نظری	مجموع	مجموع ساعات
۱	سیرت نبوی	همه شمول	۲		۲	۳۲
۲	نظام عبادتی اسلام	همه شمول	۲	۲	۲	۳۲
۳	پشتو	همه شمول	۲	۲	۲	۳۲
۴	دری	اساسی	۳	۱	۳	۳۲
۵	پشتو	اساسی	۳	۱	۳	۳۲
۶	مبانی حقوق	اساسی	۳	۳	۳	۳۲
۷	فن گویندگی	مسلکی	۳	۱	۳	۴۸
۸	شیوه‌های مصاحبه‌ی رسانه‌ای	مسلکی	۳	۲	۳	۴۸
۹	اساسات فلم‌برداری	مسلکی	۳	۲	۳	۴۸

صنف دوم - سمستر سوم رشته‌ی ارتباطات

شماره	نام مضمون	نوعیت مضمون	تعداد کریدیت	نظری	مجموع	مجموع ساعات
۱	نظام اخلاقی اسلام	همه‌شمول	۲	۲	۲	۳۲
۲	نظام اجتماعی اسلام	همه‌شمول	۲	۲	۲	۳۲
۳	فنون ادبی	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۴	مبانی علم سیاست	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۵	انگلیسی	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۶	تحقیق در علوم اجتماعی	اساسی	۲	۱	۲	۳۲
۷	تاریخ رسانه‌های افغانستان	مسلكی	۳	۳	۳	۴۸
۸	شیوه‌های نگارش رسانه‌ای	مسلكی	۳	۲	۳	۴۸
۹	شیوه‌های گزارش نویسی	مسلكی	۳	۲	۳	۴۸

صنف دوم - سمستر چهارم رشته‌ی ارتباطات

شماره	نام مضمون	نوعیت مضمون	تعداد کریدیت	نظری	مجموع	مجموع ساعات
۱	تربیه فکری	همه‌شمول	۲	۲	۲	۳۲
۲	ادیان و مذاهب	همه‌شمول	۲	۲	۲	۳۲
۳	مبانی اقتصاد	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۴	روان‌شناسی اجتماعی	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۵	نقد ادبی	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۶	ژورنالیزم آنلاین	مسلكی	۳	۲	۳	۴۸
۷	ژورنالیزم تحقیقی	مسلكی	۳	۲	۳	۴۸
۸	تاریخ رسانه‌های جهان	مسلكی	۳	۲	۳	۴۸

صنف سوم - سمستر پنجم رشته‌ی ارتباطات

شماره	نام مضمون	نوعیت مضمون	تعداد کریدت	نظری	مجموع	مجموع ساعات
۱	نظام سیاسی اسلام	همه‌شمول	۲	۲	۲	۳۲
۲	نظام اداری اسلام	همه‌شمول	۲	۲	۲	۳۲
۳	اصول مدیریت	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۴	روابط بین الملل	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۵	جامعه‌شناسی ارتباطات	مسلکی	۳	۲	۳	۴۸
۶	افکار عمومی و تبلیغات	مسلکی	۳	۲	۳	۴۸
۷	اخلاق خبرنگاری	مسلکی	۳	۲	۳	۴۸
۸	اعلان	مسلکی	۳	۲	۳	۴۸

صنف سوم - سمستر ششم رشته‌ی ارتباطات

شماره	نام مضمون	نوعیت مضمون	تعداد کریدت	نظری	مجموع	مجموع ساعات
۱	نظام اقتصادی اسلام	همه‌شمول	۲	۲	۲	۳۲
۲	گزارش نویسی حرفه‌ای	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۳	نظریه‌های ارتباطات	مسلکی	۳	۳	۳	۴۸
۴	اصول روابط عمومی	مسلکی	۳	۲	۳	۴۸
۵	مدیریت رسانه	مسلکی	۳	۳	۳	۴۸
۶	ویراستاری	مسلکی	۳	۲	۳	۴۸
۷	حقوق رسانه	مسلکی	۳	۳	۳	۴۸

صنف چهارم - سمستر هفتم رشته‌ی ارتباطات

شماره	نام مضمون	نوعیت مضمون	تعداد کریدیت	نظری	مجموع	مجموع ساعات
۱	قرآن و علوم معاصر	همه‌شمول	۲	۲	۲	۳۲
۲	آمار در علوم اجتماعی	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۳	پروژه عملی	مسلكی	۲	۱	۲	۳۲
۴	ارتباطات سیاسی	مسلكی	۲	۲	۲	۳۲
۵	نقد خبر	مسلكی	۲	۲	۲	۳۲
۶	تحقیق در ارتباطات	مسلكی	۳	۲	۳	۴۸
۷	روابط عمومی کاربردی	مسلكی	۳	۲	۳	۴۸
۸	ارتباطات انسانی	مسلكی	۳	۳	۳	۴۸

صنف چهارم - سمستر هشتم رشته‌ی ارتباطات

شماره	نام مضمون	نوعیت مضمون	تعداد کریدیت	نظری	مجموع	مجموع ساعات
۱	تمدن اسلامی	همه‌شمول	۲	۲	۲	۳۲
۲	پایان نامه نویسی	مسلكی	۲	۲	۲	۳۲
۳	تحلیل محتوای رسانه‌ای	مسلكی	۲	۲	۲	۳۲
۴	ارتباطات بین الملل	مسلكی	۲	۲	۲	۳۲
۵	ارتباطات سازمانی	مسلكی	۳	۳	۳	۴۸
۶	تکنولوژی‌های ارتباطات	مسلكی	۳	۳	۳	۴۸
۷	ارتباطات توسعه	مسلكی	۳	۳	۳	۴۸

مضامین رشته رادیو-تلویزیون

مطابق نصاب تعیین شده رشته رادیو-تلویزیون، تعداد کزیدیت این رشته حداقل (۱۰۰) کزیدیت و حداکثر آن (۱۰۷) کزیدیت در یک سمسٹر، مشخص شده است. مضامین دوره لیسانس رشته ارتباطات، به مضامین(اساسی، مسلکی، همه شمول، انتخابی و پایان نامه) تقسیم بندی شده است که در مجموع (۱۰۷) کزیدیت می شود.

نوعیت مضامین	تعداد مضامین	تعداد کزیدیت
تعداد کزیدیت مضامین اساسی	۹ مضمون	۱۸ کزیدیت
تعداد کزیدیت مضامین مسلکی	۳۷ مضمون	۹۷ کزیدیت
تعداد کزیدیت مضامین همه شمول	۱۸ مضمون	۳۴ کزیدیت
تعداد کزیدیت مضامین انتخابی	۲ مضمون	۴ کزیدیت
تعداد کزیدیت پایان نامه	۱ مضمون	۴ کزیدیت
مجموع کزیدیت ها		۱۰۷ کزیدیت

در ادامه، لیست مضامین این رشته به ترتیب سمسترهای تحصیلی معرفی خواهد شد.



دیپارتمنت رادیو- تلویزیون

دیپارتمنت رادیو-تلویزیون، در سال ۱۳۹۲ تاسیس و در سال ۱۳۹۶ برای تلاش به رسیدن ژورنالیزم کاربردی در افغانستان و تلفیق نظری و عملی به پذیرش محصل آغاز نموده که در راستای تخصصی سازی رشته‌ی ژورنالیزم کاربردی فعالیت می‌کند. تحصیل در افغانستان، هنوز نتوانسته است خلای موجود بین نظریه و عمل را پر کند. دیپارتمنت رادیو-تلویزیون، با داشتن استادان متخصص و باتجربه در عرصه‌ی رسانه و هم‌چنان استدیوهای مجهز تلویزیون و رادیو، عملاً در بخش تولید و نشر برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی از طریق صفحات فیسبوک و وبلاک پوهنځی ژورنالیزم یوتیوب پوهنتون رنا، فعالیت می‌کند و محصلان این دیپارتمنت، تولیدکنندگان، گردانندگان و تنظیم‌کنندگان این برنامه‌ها هستند.

این دیپارتمنت، برای رسیدن به ژورنالیزم کاربردی، به دنبال استفاده از تکنالوژی بروز اطلاع‌رسانی بوده که بتواند زمینه را برای تلفیق علم و هنر که دو محور اصلی کار رسانه‌ای را شکل می‌دهند، مساعد کند و ژورنالیستانی را به بازار کار رسانه‌ای عرضه کند که با خلاقیت و نوآوری در کار رسانه‌ای، زمینه را برای ژورنالیزم تخصصی و افشاگرانه مساعد سازند و تبدیل به نمادهای رسانه‌ای و خبرنگاری شوند.

دیدگاه دیپارتمنت

دیپارتمنت رادیو تلویزیون با داشتن کادرهای ورزیده و فناوری‌های نوین ارتباطی در بخش‌های مجری گری، گزارش نویسی، خبرنگاری نوین و کارگردانی، به عنوان یک مرجع معتبر علمی به سطح کشور و منطقه فعالیت می‌نماید.



ماموریت دیپارتمنت

دیپارتمنت رادیو تلویزیون به منظور رسیدن به انکشاف ژورنالیزم و خبرنگاری نوین در افغانستان، متعهد است که با رهنمودهای نوین، محصلان را در عرصه‌های گویندگی، گزارش نویسی، کارگردانی و مستند سازی در رسانه‌های دیداری، برای سازمان‌های دولتی و غیر دولتی آموزش داده و تقدیم جامعه نماید.



صنف اول- سمستر اول رشته رادیو-تلویزیون

شماره	نام مضمون	نوعیت مضمون	تعداد کریپت	نظری	مجموع	مجموع ساعات
۱	پشتو	اساسی	۲		۲	۳۲
۲	دری	اساسی	۲		۲	۳۲
۳	جامعه‌شناسی	اساسی	۲		۲	۳۲
۴	اساسات عکس‌برداری	مسلكی	۳		۳	۴۸
۵	اصول روزنامه نگاری	مسلكی	۳		۳	۴۸
۶	مبانی ارتباطات	مسلكی	۳		۳	۴۸
۷	تاریخ معاصر	همه شمول	۲		۲	۳۲
۸	تلاوت و تجوید	همه‌شمول	۲		۲	۳۲
۹	نظام اعتقادی اسلام	همه شمول	۲		۲	۳۲

صنف اول- سمستر دوم رشته رادیو-تلویزیون

شماره	نام مضمون	نوعیت مضمون	تعداد کریپت	نظری	مجموع	مجموع ساعات
۱	سیرت نبوی	همه‌شمول	۲	۲	۲	۳۲
۲	نظام عبادتی اسلام	همه‌شمول	۲	۲	۲	۳۲
۳	پشتو	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۴	دری	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۵	پشتو	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۶	مبانی حقوق	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۷	فن گویندگی	مسلكی	۳	۱	۳	۴۸
۸	شیوه‌های مصاحبه‌ی رسانه‌ای	مسلكی	۳	۱	۳	۴۸
۹	اساسات فلم‌برداری	مسلكی	۳	۱	۳	۴۸

صنف دوم- سمستر سوم رشته رادیو-تلویزیون

شماره	نام مضمون	نوعیت مضمون	تعداد کریڈت	نظری	مجموع	مجموع ساعات
۱	نظام اخلاقی اسلام	همه شمول	۲	۲	۲	۳۲
۲	نظام اجتماعی اسلام	همه شمول	۲	۲	۲	۳۲
۳	فنون ادبی	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۴	مبانی علم سیاست	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۵	انگلیسی	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۶	تحقیق در علوم اجتماعی	اساسی	۲	۱	۲	۳۲
۷	تاریخ رسانه‌های افغانستان	مسلكی	۳	۳	۳	۴۸
۸	شیوه‌های نگارش رسانه‌ای	مسلكی	۳	۲	۳	۴۸
۹	شیوه‌های گزارش نویسی	مسلكی	۳	۲	۳	۴۸

صنف دوم- سمستر چهارم رشته رادیو-تلویزیون

شماره	نام مضمون	نوعیت مضمون	تعداد کریڈت	نظری	مجموع	مجموع ساعات
۱	تربیه فکری	همه شمول	۲	۲	۲	۳۲
۲	ادیان و مذاهب	همه شمول	۲	۲	۲	۳۲
۳	مبانی اقتصاد	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۴	روانشناسی اجتماعی	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۵	نقد ادبی	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۶	ژورنالیزم آنلاین	مسلكی	۳	۲	۳	۴۸
۷	ژورنالیزم تحقیقی	مسلكی	۳	۲	۳	۴۸
۸	تاریخ رسانه‌های جهان	مسلكی	۳	۲	۳	۴۸

صنف سوم- سمستر پنجم رشته رادیو-تلویزیون

شماره	نام مضمون	نوعیت مضمون	تعداد کریدت	نظری	مجموع	مجموع ساعات
۱	نظام سیاسی اسلام	همه شمول	۲	۲	۲	۳۲
۲	نظام اداری اسلام	همه شمول	۲	۲	۲	۳۲
۳	اصول مدیریت	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۴	روابط بین الملل	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۵	جامعه شناسی ارتباطات	مسلكی	۳	۲	۳	۴۸
۶	افكار عمومی و تبلیغات	مسلكی	۳	۲	۳	۴۸
۷	اخلاق خبرنگاری	مسلكی	۳	۲	۳	۴۸
۸	اعلان	مسلكی	۳	۲	۳	۴۸

صنف سوم- سمستر ششم رشته رادیو-تلویزیون

شماره	نام مضمون	نوعیت مضمون	تعداد کریدت	نظری	مجموع	مجموع ساعات
۱	نظام اقتصادی اسلام	همه شمول	۲	۲	۲	۳۲
۲	گزارش نویسی حرفه ای	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۳	نظریه های ارتباطات	مسلكی	۳	۳	۳	۴۸
۴	اصول روابط عمومی	مسلكی	۳	۲	۳	۴۸
۵	مدیریت رسانه	مسلكی	۳	۳	۳	۴۸
۶	ویراستاری	مسلكی	۳	۲	۳	۴۸
۷	حقوق رسانه	مسلكی	۳	۳	۳	۴۸

صنف چهارم- سمستر هفتم رشته رادیو-تلویزیون

شماره	نام مضمون	نوعیت مضمون	تعداد کریبت	نظری	مجموع	مجموع ساعات
۱	قرآن و علوم معاصر	همه شمول	۲	۲	۲	۳۲
۲	آمار در علوم اجتماعی	اساسی	۲	۲	۲	۳۲
۳	پروژه عملی	مسلكی	۲	۱	۲	۳۲
۴	کول ادیت	مسلكی	۲	۱	۲	۳۲
۵	تخنیک رادیو	مسلكی	۳	۱	۳	۴۸
۶	نقد خبر	مسلكی	۲	۲	۲	۳۲
۷	بازاریابی رسانه	مسلكی	۳	۲	۳	۴۸
۸	تولید برنامه های رادیویی	مسلكی	۳	۱	۳	۴۸

صنف چهارم- سمستر هشتم رشته رادیو-تلویزیون

شماره	نام مضمون	نوعیت مضمون	تعداد کریبت	نظری	مجموع	مجموع ساعات
۱	تمدن اسلامی	همه شمول	۲	۲	۲	۳۲
۲	پریمیر	مسلكی	۲	۱	۲	۳۲
۳	پایان نامه نویسی	مسلكی	۲	۱	۲	۳۲
۴	تحلیل محتوای رسانه ای	مسلكی	۲	۲	۲	۳۲
۵	سینماتوگرافی	مسلكی	۳	۲	۳	۴۸
۶	تخنیک تلویزیون	مسلكی	۳	۱	۳	۴۸
۷	تولید برنامه های تلویزیونی	مسلكی	۳	۱	۳	۴۸

ساحه کاری دیپارتمنت ارتباطات:
دیپارتمنت ارتباطات یک رشته کاربردی در عرصه ارتباطات
بوده که دارای ساحه کاری وسیع می باشد. فارغان و
متخصصان ارتباطات می توانند هم در نهادهای رسانه ای و
هم در نهادهای دولتی و غیر دولتی شاغل شوند. در چند
نمونه ساحه کاری این دیپارتمنت معرفی می گردد.

- سخن گوئی
- کارشناس مطبوعاتی
- مذاکره گر
- مسوول روابط عمومی
- مسوول نشرات
- ناظم کنفرانس ها
- ویراستار
- گرداننده سایت
- نویسنده تحلیلی-تبلیغی
- گرداننده

ساحه کاری دیپارتمنت رادیو-تلویزیون:
دیپارتمنت رادیو- تلویزیون یکی از دیپارتمنت‌های کاربردی
بوده که دانش تخصصی و فنی محصلان را افزایش می‌دهد
و این دیپارتمنت دارای ساحه کاری وسیع در بخش‌های
رسانه‌های صوتی و تصویری، رسانه‌های دیجیتال و
تولیدات چند رسانه‌ای می‌باشد.

- مدیر رسانه
- مدیر مسول
- مدیر خبر
- گرداننده
- پرودیوسر
- گوینده
- گزارش‌گر
- مستند ساز
- فیلم بردار
- ادیتور
- گرافیک دیزاینر
- مارکیتنگ منیجر
- مسوول تبلیغات
- تولید کننده‌ی محتوای رسانه

وسایل و امکانات آموزشی

منظور از وسایل و امکانات آموزشی، تمام تجهیزاتی است که در محیط آموزشی، پروسه‌ی یاددهی-یادگیری را آسان‌تر و موثرتر می‌سازد. پوهنځی حقوق و علوم سیاسی پوهنتون رڼا از وسایل و امکانات آموزشی زیر برخوردار است:

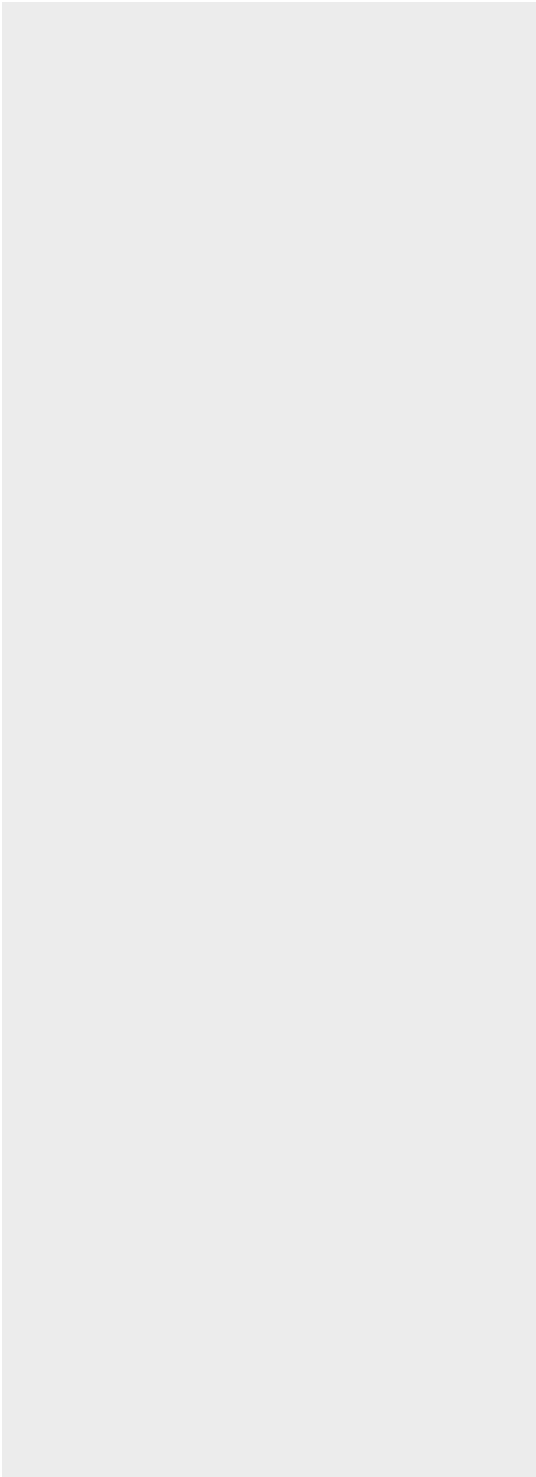
- بودجه‌ی کافی جهت تمویل برنامه‌های علمی؛
- دارابودن صنوف مجهز با سیستم ال‌سی‌دی و نور کافی؛
- داشتن کتابخانه‌ی غنی برای مطالعه‌ی استادان و محصلان؛
- داشتن اینترنت پرسرعت و فعال؛
- داشتن فضای لازم برای انجام تحقیقات علمی استادان و محصلان؛
- داشتن سالن کنفرانس علمی و همایش‌های بزرگ؛
- دارابودن فضای سبز و دل‌پذیر؛
- استودیوی تلویزیون و رادیو، آزمایشگاه مجهز کمپیوتر،
- کلینیک صحت؛
- تیم‌های ورزشی محصلان



برخی منابع درسی و کمکی پوهنخی ژورنالیزم

۱. امیرپور، شفیع و همکاران (۱۳۹۳). مبانی کلی نظریه های ارتباط جمعی؛ تهران، انتشارات جامعه شناسان، چاپ
۲. تیرگین.م. سوزان (۱۴۰۰). یک سال تا نویسنده شدن، مترجم؛ امین زاهدی مطلق، انتشارات سوره مهر.
۳. کاستلز، امانویل. (۱۴۰۳). قدرت ارتباطات، مترجم؛ حسین بصریان جهرمی، انتشارات علمی و فرهنگی.
۴. لازار، ژودیت. (۱۳۹۶). افکار عمومی، مترجم؛ مرتضی کتبی، نشر نی.
۵. کمیل، نظام بهرامی. (۱۳۹۴). نظریه رسانه ها، تهران؛ انتشارات کویر.
۶. باقر زاده، حسن خجسته (۱۳۹۳). مدیریت رسانه، انتشارات تیسو.
۷. آسابرگ، آرتور (۱۳۹۹). روش های پژوهش در رسانه و ارتباطات، مترجم؛ احسان شاه قاسمی، انتشارات جهاد پوهنتونی.





0729 03 03 03 0711 03 03 03
Baraki Square, Kabul Afghanistan